

# Adrene parie sur l'innovation écologique

**L'**entreprise Adrene, installée à Gondreville, propose aux industries des concepts d'emballages innovants moins polluants. Son rôle, au-delà de la simple diffusion commerciale, s'inscrit également dans une démarche de lancement de produits et d'analyse des marchés. Le parcours d'Adrene est aussi celui de sa gérante, Caroline Josset.

Durant sa décennie professionnelle passée dans le secteur de l'emballage en Allemagne, Caroline Josset s'est fortement imprégnée de la culture environnementale d'outre-Rhin, largement inspirée des méthodes pionnières scandinaves. Elle revient sur la genèse de son projet : «*Quand je suis revenue en France, j'ai eu l'idée d'importer le savoir-faire de mon expérience étrangère en créant une société dédiée à l'emballage innovant et écologique.*» Nous sommes en 1999 et l'économie écologique est encore très discrète en France. Caroline Josset fonde Adrene qui va connaître un succès croissant et rencontrer rapidement son marché. L'effet Grenelle de l'Environnement, de nouvelles normes de sécurité, une prise de conscience du monde de l'industrie, vont être des facteurs décisifs pour la jeune PME. Aujourd'hui, les résultats sont là : un millier de clients répartis sur tout le territoire français dans la grosse industrie (cosmétique, chimie, agro-alimentaire) et le commerce, et 4 salariés œuvrant au sein de la structure. Le cœur de métier d'Adrene demeure l'éco-emballage. Elle propose des solutions écologiques pour la manutention de charges palettisées en milieu industriel, s'appuyant sur des marques reconnues. Ainsi, le fabricant allemand Sanstrap, qui avait confié à l'entreprise lorraine la commercialisation de ses rubans de palettisation temporaire, vient de la charger de faire vivre sa dernière innovation sur le marché français, une solution anti-glisse ultra résistante.



«*A court terme, j'ai l'ambition de jouer un vrai rôle de conseillère auprès des PME et TPE,* explique Caroline Josset, la création d'Adrene.

## Economie environnementale

Rapidement, Caroline Josset a eu cette volonté de diversifier ses produits. Ainsi, elle a lancé une collection de frises, calages et coffrets cadeaux en fibre de bois et de papier. En ce domaine riche de couleurs, de textures et de motifs originaux dans des applications diverses : cadeaux d'affaires, colis de fin d'année, produits de beauté, décoration, vins et spiritueux, décoration de vitrine... Adrene travaille dans ce secteur avec les grandes marques de foie gras par exemple. Plus récemment, la PME a développé une gamme d'éco-produits comme cette laine de bois pour préparer les trayons (un procédé utilisé en Suisse depuis une quarantaine d'années), qui a séduit la Chambre d'Agriculture de Saône et Loire puis les coopératives laitières en particulier. Dans cette catégorie des éco-produits, Adrene propose aussi un allume-feu 100% naturel à base de laine de bois, résine et cire pure alimentaire, du paillage de protection pour les fraises, de la

litière animale écologique. Caroline Josset, affiche une réelle démarche d'innovation : «*Nous avons ouvert une boutique en ligne, utileandco.fr, qui nous permet de promouvoir des produits nouveaux autour de quatre thématiques : «jardi», «à la maison», «décoration et matériaux», «pour les enfants».* Les premiers retours sont très positifs.» A court terme, l'entreprise a l'ambition de jouer un vrai rôle de conseillère et de relais auprès des PME/TPE en quête d'informations sur ces nouveaux marchés «verts». A l'heure où l'économie environnementale, dans ses multiples variables et potentialités, va représenter à l'avenir un vivier d'emplois important, beaucoup de pédagogie est encore nécessaire pour prendre efficacement ce train de l'avenir. Assurément, dans ce secteur, Adrene a pris un wagon d'avance et n'entend pas s'arrêter là. ●●●

**Pour plus d'infos : [www.adrene.com](http://www.adrene.com)**

laurent.siatka